**关于2019—2020学年第二学期MBA选修课选课通知**

各位19MBA F1班、F2班学员：

下学期选课已开始，请仔细阅读选课操作程序。选课操作程序为：

登陆MBA学院网址http://mbaxy.zjgsu.edu.cn/jw/login.aspx→学生登录（帐号为学号，初始密码出生年月日8位数）→选修课→选修报名→选课。

***选课规则***

1、选择至少7学分才允许提交，有效期内允许修改(重新提交)。

2、选修课分7个时段上课，同一上课时段所选课程不得超过2个学分（1学分课程可选2门），避免上课时间冲突。

3、课程达到指定人数（20人）自动锁定，锁定后不能取消该课程，请谨慎操作。

具体各时段所选课程如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第1时段 | 内部控制与风险管理（2学分） | 审计（2学分） | 服务营销(2学分) | 人力资源选聘与测评（2学分） | 智慧商贸与物联网(1学分) |
| 第2时段 | 投融资管理实务（2学分） | 财务报表分析（2学分） | 企业舆情危机管理(1学分) | 绩效与薪酬管理及实践（2学分） | 互联网大数据分析与处理(1学分) |
| 第3时段 | 税务筹划（2学分） | 品牌营销 (1学分) | 大数据营销（2学分） | 社会心理学（2学分） | 业务流程优化(1学分) |
| 第4时段 | 互联网金融（2学分） | 互联网营销（1学分） | 项目管理（2学分） | 公司治理实务(1学分) | 跨境电商业务布局与规划（2学分） |
| 第5时段 | 跨境电商团队管理实务(1学分) | 社交媒体营销(1学分) | 创业团队管理（1学分） | 企业并购管理(1学分) | 跨境电商选品策略实务（2学分） |
| 第6时段 | 高级管理会计实务（2学分） | 消费者行为学（2学分） | 典型跨境电商平台解析（2学分） | 供应链与物流管理（2学分） | 跨境电商运营管理实务（2学分） |
| 第7时段 | 企业家人文修养（1学分） | 管理学原理（2学分，慕课） | 宏观经济学（2学分，慕课） | 艺术品鉴赏与投资（1学分） | 互联网品牌与营销实务（2学分） |

选课截止时间为11月10日，超过20人次的课程一旦选中不得退选和改选。 第一轮选课结束后，选课人数较少的课程将会关闭。如第一轮未选中，将会组织补选。

MBA学院

201 9年10月24日