

浙江工商大学学位授权点建设年度报告 (2020 年)

学院
(公章)

学科名称： 工商管理硕士

学科代码： 125100

2021 年 1 月 10 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

浙江工商大学工商管理专业硕士学位点(MBA),根植于浙江工商大学百年商科积淀的历史底蕴,始终致力于培养职业经理人和创业家,满足浙江省乃至全国对此类人才的市场需求。本学位点自2003年获批招生,2009年通过全国MBA教指委的教学合格评估,2017年先后通过中国高质量MBA教育认证(CAMEA认证),以及国际三大商学院认证之一的英国工商管理硕士协会认证(AMBA认证),2020年通过AMBA再认证,在国内MBA教育领域处于领先水平。

本学位点依托学校一流学科优势,整合全校工商管理、金融、经济学管理科学与工程等学科,以及现代商贸研究中心、浙商智库及浙商博物馆等众多高层次的科研平台,现有金融科技、企业数智运营与管理及卓越管理三个培养方向。学位点始终坚持根植浙商实践,以源于浙商、研究浙商、助力浙商为办学特色,本着“卓越商学,经世致用”的办学理念,以丰富全球化时代的本土管理智慧,培养兼具社会责任和领导力的商界精英为愿景,通过“文化传承、智慧引领、行动学习、国际化发展”的浙商特色人才体系建设,培养具有ELITE内涵的职业经理人和创业家。

本学位点拥有专门的教学与研究平台——浙商创业与发展中心、泽尔腾实验室(与南开大学合作)、项目管理与组织战略研究所(与加拿大魁北克大学合作)、教学发展中心、管理案例中心等。这些教学科研平台为课程教学、各类竞赛项目的开展提供良好的理论和实践以

及案例资源支撑。同时，本学位点注重教学案例的开发，专门设立案例中心，并取得了丰硕的成果。管理案例中心 2020 年有 6 篇入选全国百篇优秀管理案例，截至目前，推荐的案例已有 26 篇入选全国百篇优秀管理案例，位居全国高校第 9 位，全国财经类高校第 1 位，省属高校第 1 位。

（二）学科建设情况

MBA 学位点主要依托的工商管理学科一直是浙江工商大学的优势学科，在全国第四轮学科评估中获得了 B+ 评级。为了推动工商管理学科更好地发展，近年来学校对工商管理优势特色学科建设不断加大投入，还出台了诸多扶持政策，如《工商管理学科代表性成果培育办法》、《工商管理学科科研团队培育办法》等，取得了良好的效果，成效显著。2020 年工商管理学科获批国家级项目 23 项，省部级项目 28 项，其中获国家社科基金重大项目 1 项，重点项目 2 项；在 2020 软科中国最好学科排名-工商管理，浙江工商大学工商管理学科排名第 26 位（前 10%），较 2019 年上升了 5 位。

（三）招生情况

学位点严格执行教育部《2020 年全国硕士研究生招生工作管理规定》及《浙江工商大学 2020 年硕士研究生招生复试及录取工作实施意见》，成立招生领导小组，规范各项流程，做好全日制学生体检、政治资格审查、复试及资格审查等各项工作，确保招生工作顺利完成。2020 年全日制 MBA（含国际生）实际招生 89 人；非全日制实际招生 184 人，圆满完成了当年招生任务。

在招生与市场拓展工作中，学位点立足浙商特色的品牌发展战略，持续提升办学影响力和知名度。一是注重生源质量的提升，推动信息技术与复试选拔深度融合，积极建设线上面试系统，探索“互联网+面试”“智能+推广”新模式，应对新冠疫情给招生带来的诸多问题和挑战。二是加大杭州周边地市宣传力度，加强企事业单位、各类行业协会及考前辅导机构的宣传推广，深化招生专题系列推送。采用线上与线下宣讲相结合的方式，加大对各大金融机构、上市企业及行业协会的定向走访与推广，持续开展网报季招生专访及备考专栏，深度挖掘口碑营销。

（四）研究生在读、毕业、学位授予情况

截至 2020 年底，MBA 学位点共有在籍学生 692 人（含国际生 26 名），行业背景主要为金融财务、工业制造、医学化工、互联网 IT 及政府事业单位，学生平均工作年限约为 8 年，并具有比较丰富的工作经验和较强的管理能力。学生在校学习期间，除课程学习之外，本学位点还积极为学生提供企业参访、调研实习等实践锻炼机会；组织商道论坛、专业竞赛提升专业素养；开展文艺活动、体育竞赛丰富校园生活。2020 年本学位点共有学生 204 人顺利毕业，207 人（含春季 MBA 学生 3 人）获得工商管理专业硕士学位证书。

（五）研究生就业基本状况

因疫情影响，我院 2020 届毕业生就业形势较为严峻。在学校和相关职能部门的关心指导下，经全院教师共同努力，努力拓宽就业渠道。2020 届全日制毕业研究生共 53 人，其中已就业学生 38 人，待就业学生 15 人，完成就业率 71.70%。已就业学生中签订就业协议 15 人，签

订劳动合同 17 人，灵活就业和自主创业 6 人。

为促进全日制毕业生多渠道、高质量、更充分地就业创业，学位点主要从以下四个方面推进就业工作：一是摸清底数，健全毕业生就业意向的统计和分析制度；二是关注毕业生思想动态，强化精准就业指导服务；三是充分利用“互联网+就业”新模式，多方获取就业岗位需求；四是畅通信息渠道，建立毕业生就业状况反馈机制，及时把握就业市场动态。

（六）导师队伍基本情况

按照《浙江工商大学硕士生指导教师选聘工作管理办法》的规定，MBA 学院以导师的师德师风、学术研究能力等指标为引领，以强化导师岗位意识、明确岗位职责为原则，完善问责制度，明确导师在研究生培养过程中第一责任人的位置，充分调动导师育人的积极性，严格实施导师动态遴选制度。截至 2020 年底，本专业学位现有硕士生导师 141 人（其中教授 80 人，副教授 41 人），实务导师 45 位。通过动态遴选，优化了导师队伍结构、提高了导师队伍素质、提升了导师队伍科研水平，导师队伍职称结构愈加合理，整个导师队伍的专业和研究领域覆盖 MBA 论文的 6 个论文选题方向。

二、研究生党建与思想政治教育工作

学院以“隐形嵌入”方式将思想引导融入教学，并在教学方式和学习载体上进行了探索和创新，通过多元化的途径实施思政教育，形成了完善的党建与思想政治教育工作体系。

（一）建设稳定有效的思想政治教育队伍

MBA 学院 2017 年开始投入思政课程研究，截至目前，已经形成了一支稳定有效的思想政治教育队伍：思政理论课教师、论文导师、专业课教师、班主任和校友导师五位一体。1. 教学方式多样化，思政理论课教师灵活运用启发式教学、探究式教学、互动式教学、案例式教学以及慕课、翻转课堂等等教学方法，激发同学们的思政课学习热情，使之在课堂上获得存在感和幸福感。2. 论文导师在论文指导过程中，通过规范论文写作过程，引导学生发现问题、分析问题及解决问题，从而在处世观、价值观等方面对学生产生积极影响。3. 为每个 MBA 班级配备班主任，及时了解学生的思想动态，把思政实践中零散的、活生生的“思政元素”梳理成系统的“思政故事”，润物细无声地送入学生心里。4. 专业课老师深挖专业课程中蕴含的思政教育功能，合理嵌入诸如爱国主义教育、社会主义核心价值观等元素并传递给学生，实现知识传授与价值引领的统一。5. 启动“校友导师”聘任工作，校友导师通过工作实习、理想信念方面的引领，把正确的价值理念传递给学生。上述五个层面构建起点面结合、相互配合、层次清晰的全员思政协同育人新模式。

（二）强化理想信念和社会主义核心价值观教育

MBA 学院思政教育坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，积极吸收国内外精英教育中对于社会责任、企业伦理及可持续发展等积极元素，多举措推进立德树人和内涵式发展，进一步夯实研究生的理想信念。

1. **特色思政课程建设。**学位点对培养方案进行了持续的调整和优

化，将《中国特色社会主义理论与管理实践》课程纳入 MBA 教育的必修课模块，该课程内容上设置中国传统文化与社会主义核心价值观、东方管理学以及思政主题讲座三大板块，既坚持了经典马列原理与新时代中国特色社会主义思想，也考虑了 MBA 学生年龄与教育特征，将国学与社会主义核心价值观作为教育的主要内容，同时又引入了东方管理学中的精华部分，彰显了中国管理智慧。

2. 理论与实践相融合。学位点建立了以浙商博物馆为核心，涵盖多家知名浙商企业的实践基地群，注重知行合一，确保思政课程效果。学位点先后与浙江物产、杭州银行、新农发等省内知名企业建立研究生实训实践与党群共建基地，加强校企合作，构筑省属高校与省属企业之间产学研互动的双向人才培养平台。

3. 课程载体创新。学院自主开发录制视频课程《国学与社会主义核心价值观》，诠释国学与社会主义核心价值观，发挥课堂专家讲解、互动讨论与线上平台互动的互补优势，体现互联网时代思政的新特点新要求，让思政课春风化雨。该视频课程通过 MBA 学习平台、微信公众号、学院官网等多种渠道进行播放，方便学生在课余时间学习掌握更多思政知识。

4. 教育过程有机融合。为深刻理解浙商精神，奠定思政的文化基础，学生入学的第一课即为参观浙商博物馆。在此基础上，后期的思政课程、课程思政、企业社会责任课程以及社会实践等活动交叉开展，进一步推动思政教育过程有机融合。

（三）建设积极向上的校园文化

1. 积极推进红色校园文化建设。学院以 MBA 学院学生支部为着力

点积极引导全体学生参与红色校园文化建设。支部定期开展党员组织生活会，组织党员同志及学员系统学习了《关于切实发挥学校基层党组织和党员干部作用，坚决打赢疫情防控阻击战的通知》、浙江工商大学机关党组织和党员“走在前，作表率”会议精神和十九届五中全会会议精神。同时组织学生党员和同学们多次参加红色基地走访及企业参访，通过日常的党组织生活会的开展和相关精神的学习、讨论和交流，让所有学生党员能进一步加强党性修养。

2. 大力开展浙商文化传承特色活动。学位点组织了以浙商精神为主题的特色拓展训练活动，目的是让学生能从思想上体会到浙商创业和守业的“四千精神”，即走遍千山万水、吃遍千辛万苦，说遍千言万语，想尽千方百计，尽快融入团队生活，强化班级建设。此外，学位点还组织了以浙商文化与浙商智慧为主题的讲座与参观浙商博物馆相结合的特色活动，让学生走近浙商，更加深刻地理解浙商精神，激发学生的学习动力及创新创业热情。

3. 积极组织各类社会公益活动。首先，通过持续开展扶贫帮困活动培养学生的社会责任感。MBA 学院组织的青田助学活动，学生党员和同学们做为志愿者，自发捐款捐物，为青田县贫困学生送去了关心和爱心。在活动中，大家逐一走访特别贫困学生家庭，关心他们的学习和生活，并提供帮助，以此来将爱心传递下去。其次，探望患病学员，组织学员为罹患重病的校友捐款捐物，献血等。最后，对于创业初期需要扶持的学生，组织校友对接资源，通过项目或产品推介等方式提供平台和机会。2020 年新冠疫情爆发，学院学生联合会还发动各班同学为湖北援助防疫物资，共募集到 1100 个口罩，50 个护目镜，11 个体温枪，5 箱消毒水以及 60 瓶免洗手消毒凝胶。另有 5 名校友为学校捐赠大批口罩、消

毒水等医用物资，为抗击疫情做出突出贡献。

4. **持续开展商道毅行户外徒步活动。**徽杭古道·商道毅行是本学位点品牌特色户外徒步活动，旨在搭建历届优秀校友沟通交流的平台，每次都会邀请知名校友作为嘉宾亲临现场，讲述职业发展过程中遇到的成功与挫折，助力在校生在未来的发展道路中走得更好、更远。

（四）将党建与思政教育融入日常管理服务工作

学位点在学员入学初、培养过程中、毕业前全过程加强对学生的理想信念和社会主义核心价值观教育。

1. **入学导向环节注重价值观导向与意识形态的培养。**入学之初进行始业教育，为学生介绍学校历史与办学特色、学院的使命愿景、文化与组织架构、培养方案及特色课程、国际交流项目、设施设备、学习方法等，让学生树立艰苦学习的目标，形成正确的价值观。

2. **开展走进浙商企业活动，培养民族自豪感。**开展移动课堂，组织学生与知名企业家面对面交流，切身感受浙商的企业文化，培养学生的坚定理想信念和高尚道德情操，让学生不但具备国际化的视野，还要胸怀强烈的民族自豪感。

3. **教学设施改造提升幸福感、满足感。**通过教学座谈会、学生访谈等措施，党支部收集学生们需求，并由党员牵头解决。主要体现在教学设施改善，如智慧教室改造、多功能案例室改造、实验室改造等，提升师生的满意度和满足感。

（五）研究生党建与思想政治教育主要成效

1. **党建引领作用彰显。**在活动组织方面，支持党支部充分发挥学科

特色和专业优势建设支部品牌活动。在党员作用发挥方面，鼓励研究生党员走入企业，结合专业特色，开展案例分析，为企业提供方案和建议，在贡献社会、自主学习、职业规划等方面起到积极带头作用。

2. 先进典型不断涌现。1 名研究生获国家奖学金，40 名研究生获评校级“优秀研究生”，19 名研究生获评“优秀研究生干部”，3 名研究生获得国际交流奖学金，3 名国际生获校内奖学金，2 名国际生获校长奖学金，105 名研究生获 MBA 新生奖学金，4 名研究生获“红色家书”主题征文比赛二、三等奖，在第二十届中国 MBA 发展论坛上，MBA 学院荣获“抗疫先进集体”，施晔南同学荣获“2020 年中国 MBA 抗疫先进个人”荣誉称号，“商道毅行”活动被评为“中国 MBA 商学院十大校园经典活动”。

3. 党日活动丰富多彩。2020 年，MBA 学院教师党员毫不松懈抓好疫情防护工作，落实领导干部“四个一”制度和党员三联系制度，细致有效做好学生安全健康排查和思想引导，及时关注学生动态。支部联系 MBA 学院 15 个寝室，12 个班级和 5 名困难学生，特别关注全日制学生的思想情况和就业情况，邀请资深 HR 开展线上就业辅导；开展期中教学座谈会，广泛听取学生的意见和建议。党支部教师党员围绕我省民营企业的实际困难和问题，先后撰写多篇研究报告，获省领导肯定批示；举办各类研讨会，助力民营经济高质量发展。举办首场抗疫主题论坛及实体展，邀请企业家深入探讨和践行浙商社会责任。与浙江省工商联开展“商道寻旅”活动，彰显新时代浙商精神；开展浙江省民营企业社会责任调研，引导浙商企业把履行社会责任作为新时期发展的主流价值取向。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

1. 培养目标凸显浙商特色，课程设置注重均衡配置

本学位点旨在培养“根植浙商实践，培养社会责任与开拓精神并重、国际视野和本土优势兼备、战略思维和执行能力俱佳”，具有 ELITE 内涵的职业经理人和创业家，体现“与市场需求接轨，与时代发展同步”的宗旨。经过本学位点课程体系的系统学习，力争使学生成为具备 ELITE 特质的商界精英，即“笃行、勤学、担当、善思、求索”具体而言包括以下五个维度的素养，如图 1 所示。



图 1 基于 ELITE 内涵的 MBA 人才培养模式

Executive—笃行：传承浙商文化的实干精神，学生要继承和发扬浙商文化的实干精神；Learning—勤学：贯穿终生发展的学习习惯；Initiative—担当：体现时代脉动的责任意识，深刻领悟“经世致用”的办学理念；Thinking—善思：剖析问题本质的洞察能力；Exploring—求索：适应环境变化的创新素养，时刻拥抱变化。

本学位点基于均衡配置的原则持续优化课程设置，目前包含 5 大模块：预修课程、入学导向、专业课程学习和毕业论文等环节。课程设置包含 5 大模块，即预修课程与入学导向模块、基础课程模块、学位课

程模块、浙商特色与整合学习模块、方向能力培养模块。预修课程模块包括管理学和宏观经济学，确保学生特别是非经管类专业毕业的学生能具备 MBA 课程学习的前期基本知识；基础课程、学位课程模块模块设置了全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会规定的 MBA 必修的核心课程，确保了学生对各项主要管理职能的理解和掌握；浙商特色与整合学习模块包括了商业运营模拟、综合案例研讨、海外行动学习等整合能力提升课程，以及浙商精神与浙商文化、浙商行动学习、浙商企业工作坊等浙商特色课程；方向能力培养模块包含了体现 MBA 培养目标所涉及到的财务与金融、市场营销、创业与团队管理等方向领域的应用能力和各种人文素养及个性塑造方面的课程，为学生在管理职能的某一具体领域或某一具体行业开展进一步学习提供理论支撑。此外，还设置了丰富的第二课堂、校内外实验实训、职业生涯规划等环节，提升 MBA 学生的综合能力。

2. 课程开发流程严格规范，体现社会需要

优质的课程是保障培养质量的源头，高质量的课程开发不仅能够切实满足学生、企业和社会的多方需求，而且还能充分提升课程内涵、质量和价值。本学位点在开发流程及制度、开发结果及监督、开发小组人员等诸多方面精心设计，为高效开发出科学合理、领先卓越、与时俱进的商学课程体系及内容提供有力保障。

本学位点制定了严格、规范的课程开发流程制度。由 MBA 教学发展中心发起课程开发需求，再由学术总监组织相关课程组教师进行研讨，组建课程开发小组，分析国内外课程发展趋势，对现有培养方案进行回顾，充分吸纳学生、教师、校友、雇主等各方反馈，提交课程教学改革课题申请，经学院学术委员会评审后立项，进行课程改进开发，最

后将课程改革实施结果反馈给教学发展中心。

3. 课程评估严谨全面，确保教学质量

教学环节是保证项目培养质量的核心，本学位点坚持对现有教学方法、教学手段及教学内容等进行创新性的思考和实践，加强案例教学的比重，参考各方反馈建议优化教学手段，鼓励教师创新和提升教学质量，着重培养学生的主动创新意识，将商业文明及绿色、责任、可持续发展的理念融入教学过程。课程围绕教学大纲授课，辅以国内外优秀教材（包括教师团队自编教材）及课件，实行以督导组听课、学生反馈（教学座谈会）、雇主及毕业生反馈为主的质量监控与反馈，形成了严密的教学质量监控环。

为保障课程教学质量的持续改进，学位点建设中主要采取了如下举措：在广泛调查社会、经济和科技发展对人才的要求，论证学位点培养目标和培养方向的基础上，提出学位点制订或修订培养方案的实施意见及要求；制订教学工作制度的规程，并认真组织实施；实行了研究生课程学生评分制度，并及时向任课教师反馈，督促教师持续提升授课质量。

（二）强化导师遴选和培训，提升论文指导水平

在选聘导师过程中，严格执行上级有关部门的规定和学校的有关政策，真正落实《研究生导师指导行为准则》文件精神，发挥导师在研究生思政教育中“第一责任”的作用，制定了《MBA 学院硕士研究生指导教师上岗条件、研究生名额配置的规定》，按规定对硕士研究生导师进行动态遴选。目前本学位点组建了一支专业、负责的导师队伍，拥有学位论文导师 141 人，实务导师 45 人，在学位论文指导中发挥了举足

轻重的作用。

首先，所选聘的导师不仅有很好的学术造诣，还能起到正确引领学生思想的作用，对研究生指导工作认真负责，既能做学业导师又能做人生导师，关注学生的学业压力、就业压力和心理健康。其次，对指导教师实行动态遴选并建立导师动态考核和退出机制，提高导师的责任感，强化导师对学位论文的高标准要求，全方位对导师的工作进行考核，形成能上能下的动态导师任职机制。第三，为了提升论文质量和导师的指导积极性，制定了《MBA 学院关于导师指导费用及优秀论文指导奖励发放办法（试行）》，对成绩优秀、优良论文的导师给予奖励。2020 年共发放 3 万元奖励（达到优良论文标准的导师共有 10 位）。对于论文抽检不合格的论文导师，取消两年招生资格。第四，学位点建立了沟通讨论会制度，定期组织小型导师讨论会，邀请优秀导师分享指导经验，并就研究生培养过程的各个环节、指导工作的内容与程序等方面要求，对新晋导师进行培训。

（三）加强师德师风建设，提升培养质量

本学位点高度重视师德师风建设制度体系建设，积极贯彻落实教育部等七部门印发《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》要求，以“三个注重”提升师德师风：

1. 注重思政引领，构建教师全过程学习机制。建立健全科学规范的教师品行考察制度，严把政治关。按照中共浙江省纪委机关、浙江省教育厅印发《关于教育领域腐败问题政治工作方案》的通知要求和校党委关于教育领域腐败问题整治的会议精神，切实将新时代教师职业行为十项准则落实落细，努力营造风清气正的教书育人环境。

2. 注重制度保障，形成“激励-约束”双效机制。一是构建立体的培训制度，以教师节等重大节庆和纪念日为契机，充分营造以德立身、以德立学、以德施教的环境氛围，鼓励教师参与学习考察、挂职锻炼、志愿服务等师德师风锻炼实践活动。二是多维激励制度，制定物质激励与精神激励相结合的奖励制度，评选“四有好教师”“师德先进个人”，并召开表彰大会。

3. 注重氛围营造，推进商业伦理与时代精神相融合的育人机制。学位点综合运用公众号、研讨会等多种手段营造师德师风建设的良好氛围。学位点官方公众号定期推文，向读者普及学院的师德师风建设工作以及学术规范的重要性。此外，举办各类研讨活动推动师德师风建设。

（四）注重实践教学，鼓励学术交流

根据本学位点的培养目标和学科特点，在培养方案中设置实践必修环节，突出运营模拟、案例开发和教学对于学生能力培养的作用，注重实践训练和管理实践能力的培养。首先，在课程方面，推动“移动课堂”、“行动学习”等实践教学环节，开设《浙商企业工作坊》等整合实践类课程。其次，在实践活动方面，组织学生参加“尖峰时刻”全球运营模拟大赛、全国管理案例分析大赛、中国 MBA 发展论坛等行业交流等活动，提升学生的实践能力和创造能力；定期组织《商道论坛》，邀请知名浙商企业家及学者与学生进行交流，提升学生理论与实践相结合的能力；定期选派学生到国（境）外高校进行交流或交换学习，并提供优厚的补贴，培养学生在全球化背景下的商业实战能力。最后，在科研项目方面，鼓励学生积极参与导师科研项目，训练学生的综合研究能力和解决现实问题的能力。2020年，第六届中国国际“互联网+”大学

生创新创业大赛，获铜奖，组织动员参加第十五届彩虹杯大学生职业生涯规划大赛，获三等奖；举办了7场《商道论坛》（其中线上4场）；2019级学生乌若桐的科研项目《数字化转型中敏捷组织影响海尔瞬时竞争优势的机理研究》和江云的科研项目《组织健康对员工工作绩效影响的机制研究》分别在2020年浙江省教育厅一般科研项目（专业学位研究生专项）中立项成功。

（五）注重学术规范训练，严把论文质量

学位论文质量是研究生培养质量的重要指标，为不断提高学位论文质量，学位点在过程管理、导师队伍选聘、动态遴选和导师队伍培训和考核等方面制定了细致规范的措施。本学位点严格按照《浙江省研究生基本学术规范》、《浙江省高等学校学术不端行为调查处理规程》（浙教高科〔2014〕100号）以及《浙江工商大学学术道德行为规范及管理办法》（浙商大科〔2009〕294号）等制度规范研究生的学术行为，定期举办关于科学道德和学术规范的教育讲座，通过各种场合进行学术道德教育宣讲，重视科学道德和学术规范教育制度建设，利用现代技术手段打击学术不端行为。召开论文写作分享会，邀请往届优秀毕业论文作者向应届学生传授关于论文写作的学术规范、写作方法、文献综述及论文格式等方面的经验。同时还通过开学典礼、入学导向、文献阅读与论文导写课程、主题班会、论文写作系列微课等环节对学生进行科学道德和学术规范方面的教育。

（六）奖学、助学体系健全，形成了立体化的激励机制

学校与学位点建立并不断完善MBA学生的多元奖励、资助体系及

配套措施，在全面实行收费制度的情况下支持研究生顺利完成学业。奖励体系由国家奖学金、学业奖学金和专项奖学金（含企业和个人设立的专项奖学金）构成。设立的奖励项目有新生奖学金、国家奖学金、出国交换生奖学金、优秀毕业生、优秀学生干部奖学金、研究生助学金等，年资助总额达到 140 余万，获奖 300 余人次，其中全日制学生人均 7500 元/年，100%全覆盖，有力地保障了学生的生活，提升了学生的学习积极性。国际生还可享受国家奖学金、省政府奖学金、校长奖学金、老生奖学金等多种奖学金项目，能够基本满足其在中国学习和生活的需求。

四、研究生教育改革情况

（一）多措并举提升人才培养质量

为了提升 MBA 教学和人才培养质量，2020 年，学位点围绕项目培养目标，在课程设置和教学方法上，充分考虑浙江省和长江三角洲地区的经济、社会和技术环境，以及现代企业未来的全球化经营需要，设计系统而合理的知识、能力和素质培养方案，突出国际化、综合性、前沿性与实践性等特点，选用国内外优秀的 MBA 教材和本土案例。课程学习与学位论文写作相结合、企业调研与课外教学相结合的培养方式。通过案例分析、情景模拟、现场观察、团队学习、慕课学习（翻转课堂）等手段使学生理解管理的真谛，提高学习能力。2020 年，为体现学院源于浙商、研究浙商、助力浙商的办学特色，强化浙商特色与整合能力模块，新修订的培养方案特别设立了浙商特色与整合能力模块，并要求学生修满 10 学分的课程。

（二）加强师资建设，提升教学能力

本学位点坚持培养和引进相结合的指导原则，制定了完善的教师选聘程序和严格的选聘标准，组建了一支高职称、高学历、高水平的师资队伍，现有任课教师 64 人，论文导师 141 人，实务导师 45 人（均为国内知名企业家）。整个师资队伍的专业和研究领域覆盖 MBA 项目所有课程，形成了任课教师为主、实务导师为辅，结构合理的 MBA 教师队伍和导师团队，整体师资水平省内领先。为提升教学质量，2020 年本学位点对师资队伍进行了调整优化，具体情况如下：

（1）师资结构进一步优化。2020 年新增任课教师 11 名（含具有教授职称的教师 5 名，具有博士学位的教师 6 名）；师资整体质量有明显提升，能更好地为学生提供理论与实践相结合的高品质课程。

（2）师资背景多元化、国际化进一步加强。大部分任课教师具有海外留学或访学背景，有担任企业顾问、从事企业咨询及参与行业实际项目经历的教师占比达 90%以上。

（3）加强教师深度了解和熟悉企业管理实践的能力

为了帮助教师加深对企业实践的了解，学位点大力实施“双师制”队伍建设，促进校企学习交流。

（4）加强对任课教师及论文导师的考核与评估

学位点通过教学质量监督环中三位一体的教学反馈方式对任课教师论文导师进行考核和评估；对论文指导教师建立激励和淘汰机制，增强了论文导师的责任心，学生的学位论文质量明显提升。

（三）多维度融入浙商元素，大力传承优秀文化

学位点持续打造以浙商为特色的品牌知名度和影响力，在教学培养、学生活动各方面融入“浙商”元素，传承和创新浙商文化，致力于培养新一代浙商企业家、创业家和中高级管理人才。在教学方面，MBA 教师团队将研究浙商精神、浙商文化和企业管理方面取得的丰硕成果融入课堂教学，成效显著；在学生活动方面，广大校友和浙商企业通过冠名赞助文体活动、提供实习实践岗位、参与课堂教学等方式支持学生活动的开展，学位点组织了如商道毅行、商道论坛及浙商行动学习等特色活动，MBA 学生参加活动的积极性很高，2021 年共约有 1800 人次的学生参加了上述活动，学生的满意度很高，浙商“四千精神”深入人心。

（四）开拓进取，积极推动学院国际化发展

学位点立足国际视野，持续推动学院国际化发展。一是继续推进国际生招生与培养工作。2020 年共招收 IMBA 国际生 7 人，同时参与了“政府定制、校企合作”留学中国预科教育联盟（CCN）与墨西哥政府订单式人才培养合作项目，经过筛选和考核最终有 7 名学生顺利于 9 月进入到 MBA 项目（跨境电商方向）CMBA 班学习。在教学培养上，学位点积极探索和实施线上线下融合的新模式，适时适当调整课程安排、论文流程等以减少疫情对国际生学业的影响。二是积极探索国际合作，拓展国际化办学渠道。与综合排名法国第 8 名，拥有三大国际认证的法国 IESEG 管理学院、泰国清迈大学等学校进行线上会议，就交换留学、在线课程和学习之旅等事宜进行探讨。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

1. **师资队伍建设需要进一步加强。**通过制度建设加强师资的管理和培养；大力推动师德师风建设；提升师资的知识贡献水平、理论联系实际的能力；强化师资的深度国际交流。

2. **实践教学方面有待进一步深化。**学位点与外部资源的互动还需要进一步加强，应更加积极主动地利用优质校友资源、优质企业和企业伙伴资源，更多发挥校友及企业实践基地在 MBA 学生培养中的积极作用，强化实践教学基地建设，促进产教融合。

3. **国际合作和交流方面有待加强。**国际科研合作交流对于人才培养、学科发展具有重要的推动作用，但由于疫情等原因，师生暂停了参加国际学术交流活动。

（二）MBA 学位论文抽检、盲审情况及问题分析

1. MBA 学位论文抽检、盲审情况

按照《浙商大研〔2019〕101 号关于印发硕士、博士学位授予工作细则的通知》，评阅结果为 BB 及以上视为送审通过，可申请参加答辩；其他情况都为不通过，学生都需要重新通过预答辩后方可再送校外专家评审。2020 年本学位点共有 280 人次参加盲审，其中，有 42 人因送审成绩不过，又重新参加了第二次送审。最终毕业人数为 204 人，授位人数 207 人（含春季 MBA 学生 3 人）。2019 年学位论文抽检，共抽检 16

篇论文，抽检结果有 2 篇问题论文。

2. MBA 学位论文问题原因分析

首先，MBA 学位论文缺乏规范统一的标准。缺少科学、客观的 MBA 学位论文评价标准，导致论文指导老师、学生及论文评审专家对于什么样的论文是符合要求的 MBA 学位论文缺乏统一清晰共识；缺乏对 MBA 师资队伍进行培训，导致不同学校、不同老师对于 MBA 学位论文评价标准的认识和理解存在较大差异。

其次，学生对毕业论文缺乏足够重视。学生对学位论文重视程度不够，对老师提出的意见和建议没有进行认真对待，存在侥幸心理；学生学位论文撰写能力不足，一部分学生即便参加了学术论文写作课程也无法写出符合要求的 MBA 学位论文；学生撰写论文自觉性不强，存在惰性，没有投入足够的时间撰写论文。

第三，指导教师需要进一步提升。部分指导教师对 MBA 学位论文的写作标准缺乏清晰认识，甚至有老师套用学术论文标准对专业硕士学位论文进行指导和评价；部分指导教师对企业经营管理实践了解不够深入，不能很好地满足 MBA 学位论文实践性和问题解决导向的要求；还有些指导教师对论文指导投入不足，部分导师很少了解学生论文进展，没有主动联系、当面指导学生撰写论文。

六、改进措施

学位点将继续以持续改进，追求卓越为指导原则，制定持续改进计划，不断推进 MBA 学位点高质量发展。重点将从以下三方面进行改进：

（一）优化师资队伍，持续提升教学能力

师资队伍是保障教学质量的关键因素，本学位点将继续加强师资队伍的建设与管理，提高教师的教育教学水平。首先，通过师资培训等多种方式，加强师德师风建设，不断提升教师的素质能力和知识贡献水平；其次，积极搭建校内、校际交流平台，鼓励教师参与各类教学和学术交流活动；再次，强化“双师制”队伍建设，加强企业实务精英与学院教学团队的共建共创，增强整体教学力量和校企教师间的学习交流；第四，加大国际师资引进力度，并借助浙江工商大学的国际化网络，不断增强师资的国际化经验。

（二）提升实践教学能力，积极服务地方和区域经济发展

紧跟学校发展战略和步伐，加强校地、校企合作，深化产教融合基地建设，鼓励学院教师开发和参与更多校企合作的横向科研项目，促进产教融合，积极服务国家和区域重大战略，以提升学科专业建设与经济社会发展的互动能力，最终让研究成果真正服务企业发展，满足社会需求。

（三）优化学位论文各环节流程，持续提升学位论文质量

基于对 MBA 学位论文质量的深入分析，拟从论文写作环节、导师作用、流程管理规范以及激励约束机制建立等四个方面采取措施提高 MBA 学位论文质量。首先，注重论文写作环节的质量控制。进一步完善《文献阅读与论文导写》课程内容，借助微课、专题讲座等多种手段向学生系统传授学位论文写作知识；组织学位论文写作分享会，邀请往届

获得优秀论文的学生代表给应届学生分享论文写作的经验和心得。其次，建立严格的导师学位论文质量控制制度。完善指导教师遴选制度，建立导师指导工作沟通讨论会制度以及导师动态考核和退出机制。再次，规范论文流程管理相关环节。严格执行论文开题、预答辩、查重、盲审、正式答辩等五个环节，尤其是强化论文答辩环节的质量控制。第四，进一步完善论文质量的奖惩机制。论文为优秀或者良好的，学位点对优秀论文的作者和导师进行奖励，对于论文抽检不合格的论文导师，取消两年招生资格。