

浙江工商大学学位授权点建设年度报告 (2023 年)

学院
(公
章)

学科名称: 工商管理硕士

学科代码: **125100**

2024年 2 月 22 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

浙江工商大学工商管理专业硕士学位点（MBA），根植于浙江工商大学百年商科积淀的历史底蕴，始终致力于培养职业经理人和创业家，满足浙江省乃至全国对此类人才的市场需求。学位点自 2003 年获批招生，2009 年通过全国 MBA 教指委的教学合格评估，2017 年先后通过中国高质量 MBA 教育认证（CAMEA 认证），以及国际三大商学院认证之一的英国工商管理硕士协会认证（AMBA 认证），2020 年通过 AMBA 再认证。2023 年学位点 MBA 项目获“2023 年度中国商学院 MBA 项目 TOP100”第 37 名，并荣获“商科教育行业标杆 MBA 院校”荣誉，数字管理领军人才 MBA 项目获“2023 年度特色 MBA 项目奖”。

学位点明确以“**学界有地位、商界有价值、政界有影响的卓越商学院**”为愿景，坚持“卓越商学、经世致用”的办学理念，以“**培养数字时代商业英雄**”为使命，坚持“**源于浙商、研究浙商、助力浙商**”的办学特色，践行“把商学院建在产业里，引领商学院未来形态”的战略路径，通过“**文化传承、智慧引领、行动学习、国际化发展**”的人才体系建设，重点培养**数字变革领导者、数字组织管理者、数字创业英雄**。

学位点拥有专门的教学与研究平台——浙商创业与发展中心、泽尔腾实验室（与南开大学合作）、项目管理与组织战略研究所（与加拿大魁北克大学合作）、教学发展中心、管理案例中心等。这些教学科研平台为课程教学、各类竞赛项目的开展提供了良好的理论和实践以及案例资源支撑。同时，学位点注重教学案例的开

发，专门设立案例中心，并取得了丰硕的成果。管理案例中心 2023 年有 8 篇案例入选全国百篇优秀管理案例（全国排名第 4），5 项案例获得教育部学位与研究生教育发展中心主题案例立项，1 篇案例被毅伟（IVEY）案例库正式收录并全球发行。截至目前，学位点教师撰写的案例已有 41 篇入选全国百篇优秀管理案例，位居全国高校第 8 位，全国财经类高校第 2 位，省属高校第 1 位。

（二）学科建设情况

MBA 学位点主要依托的工商管理学科一直是浙江工商大学的优势学科，为中国人民大学商学院战略共建学科，拥有工商管理一级学科博士点和博士后流动站，教育部授牌的省属高校人文社会科学重点研究基地——现代商贸研究中心，浙江省新型重点专业智库——浙商研究院，浙江省优势特色学科、省高校人文社科重点研究基地（工商管理）、省一流学科（A 类）、8 个国家一流专业建设点等支撑平台。王永贵、陈衍泰教授等全职加盟，国家级人才达到 11 人次，近 5 年获国家重大重点项目 14 项，国家级项目近 80 项。在 UTD24 期刊、FT50 期刊、ABS 四星期刊论文、《管理世界》等发表论文 70 余篇，CSSCI 论文 300 余篇，获得国家及省部级领导肯定性批示 100 余份。培养了长江学者、孙冶方奖获得者、蚂蚁金服 CEO 等优秀校友。通过中国高质量 MBA 教育认证（CAMEA 认证）、AMBA 认证和 BGA 金牌认证，连续 8 年获准 ACCA 白金级会员。2022 年软科排行位列第 15 位，学科实力居全国前 5%。当下，工商管理学科正步入发展快车道，以卓越学科建设为龙头，以面向数智时代的人才培养为中心，实施数字+工商管理学科建设战略，推进与人大商学院深度合作，开展有组织研

究、勇攀科学研究新高峰，致力于服务国家和浙江发展重大战略。

（三）招生情况

学位点严格执行教育部《2023 年全国硕士研究生招生工作管理规定》及《浙江工商大学 2023 年硕士研究生招生复试及录取工作实施意见》，成立招生领导小组，规范各项流程，做好全日制 MBA 学生体检、政治资格审查、复试、非全日制 MBA 学生签订三方协议等各项工作，确保招生工作顺利完成。

2023 年在招生与市场拓展工作中，学位点立足浙商特色的品牌发展战略，重点抓特色、塑品牌，提升办学影响力和知名度。一是非全日制 MBA 录取人数创新高，突破 200 人大关。二是借力专业平台、各类会议以及主流媒体奖项申报，提升品牌曝光度和美誉度。三是全新打造特色项目——数字管理领军人才班，立足于应对数字化时代的新挑战，从数智驱动、创新思维、产教融合三个维度着眼，以企业数智化管理与转型作为课程设计导向，培养掌握精湛前沿数字管理能力，适应企业数智化发展趋势的领军人才。四是加大与物产中大、机电集团、中天集团、阿里巴巴及杭州市城投等重点企业的深入合作，积极开拓市场。

（四）研究生在读、毕业、学位授予情况

截至 2023 年底，MBA 学位点共有在籍学生 856 人（含全日制 176 人，国际生 7 人），行业背景主要为金融财务、工业制造、医学化工、互联网 IT 及政府事业单位，学生平均工作年限约为 8 年，并具有比

较丰富的工作经验和较强的管理能力。除课程学习之外，学位点还积极为学生提供企业参访、调研实习等实践锻炼机会；组织商道论坛、专业竞赛提升专业素养；开展文艺活动、体育竞赛丰富校园生活。2023年学位点共有学生230人（含国际生5人）顺利毕业，231人（含国际生5人）获得工商管理专业硕士学位证书。

（五）研究生就业基本状况

为促进全日制毕业生多渠道、高质量、更充分地就业创业，学位点主要从以下四个方面推进就业工作：一是摸清底数，健全毕业生就业意向的统计和分析制度；二是持续关注毕业生思想动态，继续强化精准就业指导服务；三是响应学校“访企拓岗”，鼓励学生参与校内现场招聘会，同时继续充分利用“互联网+就业”新模式，多方获取就业岗位需求；四是畅通信息渠道，建立毕业生就业状况反馈机制，及时把握就业市场动态；五是积极关注学生就业材料、就业手续情况，全力配合毕业生完善就业相关流程。2023年，班主任、论文导师、校友导师多方主体共同参与，组建就业工作小组，一对一帮助学生就业，圆满完成了就业任务，毕业生一次性就业率为96.6%，学生就业单位主要分布在民营企业、国有企事业单位及党政机关。

（六）导师队伍基本情况

为了提升论文指导质量，MBA学位点坚持培养和引进相结合的思路，并通过严格的导师动态遴选制度，对导师队伍进行了优化调整，已经构建了一支在职称、年龄、学历等方面结构均较为合理的专业导

师资队伍。学位点原有学位论文导师 136 人，新增 14 人，8 人不再担任导师，目前有 142 位导师，导师队伍的专业和研究领域实现了 MBA 论文 6 个论文选题方向全覆盖。

二、研究生党建与思想政治教育工作

与普通研究生相比，MBA 学生在工作经验、学习模式及地域文化等方面有很强的特殊性，思政教育的针对性至关重要。MBA 专业要求学生具有实战的工作经验才能报考，在职学习比例较高，心智成熟，而且还有很强的地域文化属性。针对上述情况，学位点以理论性和实践性相统一为指导思想，积极探索“大思政”教育格局，以“隐形嵌入”方式将思政引导融入教学，并在教学方式和学习载体上进行了探索和创新，通过多元化的途径实施思政教育，形成了完善的党建与思想政治教育工作体系。

（一）深耕思想政治教育队伍建设

建成了一支思政理论课教师、论文导师、专业课教师、班主任和校友导师五位一体，专兼结合、全面发展的思政教育队伍。首先，思政理论课教师灵活运用启发式教学、探究式教学、互动式教学、案例式教学以及慕课、翻转课堂等学生喜闻乐见的教育教学方法，激发同学们的思政课学习热情，使之在课堂上获得存在感和幸福感。第二，论文导师在论文指导过程中，通过规范论文写作过程，引导学生发现问题、分析问题及解决问题，从而在处世观、价值观等方面对学生产生积极影响。第三，为每个 MBA 班级配备 1-2 名班主任，及时了解学生的思想动态，把思政实践中零散的、活生生的“思政元素”梳理成

系统的“思政故事”，润物细无声地送入学生心里。第四，专业课老师深挖课程中蕴含的思政教育功能，合理嵌入诸如爱国主义教育、社会主义核心价值观等元素并传递给学生，实现知识传授与价值引领的统一。第五，启动“校友导师”聘任工作，校友导师通过工作实习、理想信念方面的引领，把正确的价值理念传递给学生。上述五个层面构建起点面结合、相互配合、层次清晰的全员思政协同育人新模式。

（二）加强理想信念教育常态化建设

结合新时代背景下思政学习方式与载体的多样性和 MBA 思政教育的特殊性，学院搭建了“六融合”大思政教育系统，进一步坚定研究生理想信念，筑牢思想根基。

1. 国内国外标准融合。学位点思政教育既坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，也积极吸收国际商学精英教育中对于社会责任、企业伦理及可持续发展等国际化的积极元素，并立足中国实际，实现 MBA 的高质量内涵式发展。

2. 三大模块内容融合。学位点对培养方案进行了持续的调整和优化，将《中国特色社会主义理论与管理实践》课程纳入 MBA 教育的必修课模块。该课程内容上设置中国传统文化与社会主义核心价值观、东方管理学以及思政主题讲座三大板块，既坚持了经典马列原理与新时代思想，也考虑了 MBA 学生年龄与教育特征，将国学与社会主义核心价值观作为教育的主要内容，同时又引入了东方管理学中的精华部分，彰显了中国管理智慧。

3. 理论与实践相融合。学位点建立了以浙商博物馆为核心，涵盖多家知名浙商企业的实践基地群，注重知行合一，确保思政课程效果。

学位点先后与物产中大国际集团、杭州联合银行、省国贸集团等省内知名企业建立了研究生实训实践与党群共建基地，其中俞荣建院长负责的“浙江工商大学—物产中大国际贸易集团有限公司研究生联合培养基地”获批省研究生联合培养基地。学位点大力加强校企合作，构筑了省属高校与省属企业之间产学互动的双向人才培养平台。

4. 教育过程有机融合。为深刻理解浙商精神，奠定思政的文化基础，学生入学的第一课即为参观浙商博物馆。在此基础上，后期的思政课程、课程思政、企业社会责任课程以及社会实践等活动交叉开展，进一步推动思政教育过程有机融合。

5. 构建系统融合的主体责任机制。学位点形成了“研究、教育、宣传、实践”四位一体的思政教育模式，该体系极大地推动了 MBA 思政教育的实施与评价。学位点聘请专家学者进行课程、教材的开发；立足教学发展中心推进思政教育；设立品牌宣传部负责宣传推进；学生事务部设定标准，强化主体责任，推动实践环节开展，最终确保思政教育处于质量管理逻辑闭环中。

（三）打造新时代红色校园文化

1. 打造红色校园文化，弘扬传承红色基因。红色文化是培养大学生文化自信的重要载体，红色基因是弘扬红色文化、培育社会主义核心价值观的重要因素，也是促进大学生全面发展的内生动力。学院号召全体学生认真深入学习领会党的二十大精神，弘扬“自强不息、百折不挠，求实创新，团结奋进”的革命精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保党的二十大精神在学院落地生根，让学生在全面接受素

质教育的同时学习和传承红色文化精神。在学院的支持下，鼓励引导学生参加“红色家书”主题征文比赛，让学生在写作过程中受到潜移默化的熏陶、感染和教育，激发学生在主观思想层面上对红色文化的探究兴趣，让红色基因代代相传，使红色基因浸入心扉、渗进血液，引领大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

2. 持续开展浙商文化传承特色活动。确保学院每个学生都参加浙商文化与精神专题讲座及参观浙商博物馆，让学生领悟新时代浙商精神，弘扬坚韧不拔的创业精神、敢为人先的创新精神、兴业报国的担当精神、开放大气的合作精神、诚信守法的法治精神、追求卓越的奋斗精神。让学生深刻领会浙商精神，激发学生的学习动力及创新创业热情。

3. 延续商道毅行的毅力精神。学院组织学生参加了挑战自我的“徽杭古道毅行”，用实际行动践行了商道毅行中的“毅”之精神，让学生发现坚持的意义，激发他们走出舒适圈，增强同奋斗共患难的感情，提高凝聚力和战斗力，唯有踔厉奋发、砥砺前行，才能行稳致远、进而有为。

（四）将思政教育融入日常管理服务工作

学位点在入学导向、移动课堂及服务设施等方面采取多项举措，加强对学生的理想信念和社会主义核心价值观教育。

1. 入学导向环节注重价值观导向与思政教育。入学之初进行始业教育，为学生介绍学校历史与办学特色、学院的使命愿景、文化与组织架构、培养方案及特色课程、国际交流项目、设施设备、学习方法等，让学生树立艰苦学习的目标，形成正确的价值观。

2. **开展走进浙商企业活动，培养民族自豪感。**开展移动课堂，组织学生与知名企业家面对面交流，切身感受浙商的企业文化，培养学生的坚定理想信念和高尚道德情操，让学生不但具备国际化的视野，还要胸怀强烈的民族自豪感。

3. **收集师生意见，教学设施持续升级。**在党史学习过程中，听取师生们的意见和建议，持续改善智能办学条件，2023年改造了11间教室，升级了智能互动教学系统和音视频控制系统，提升了师生满意度和满足感。

4. **优化管理机制，实现高效运营和持续改进。**为了提升组织运营效率和绩效水平制定了MBA教育中心谈话工作制度、MBA教育中心收入分配办法、浙江工商大学MBA教育中心“双控一提”财务管理办法和2023年度全日制学费奖励分配方案，对中心的长远发展有着重要作用。

（五）研究生党建与思想政治教育主要成效

1. **党建引领作用彰显。**在活动组织方面，支持党支部充分发挥学科特色和专业优势建设支部品牌活动。在党员作用发挥方面，鼓励研究生党员走入企业，结合专业特长开展企业管理诊断，为企业提供方案和建议，在贡献社会、自主学习、职业规划等方面起到了积极作用。

2. **先进典型不断涌现。**1名研究生获国家奖学金，25名研究生获评院级“优秀研究生”，10名研究生获评“优秀研究生干部”，5名研究生获校级“红色家书”主题征文比赛一等奖和三等奖。一支研究生队伍荣获第七届国际商学院沙漠友谊赛团体第五名，体现了在校生吃苦耐劳、坚忍不拔、奋勇争先的精神风貌。

3. 党日活动丰富多彩。2023 年学生党支部组织主题学习、现场教学、集中宣讲、视频学习等活动共 12 次，组织党员为师生办实事总数量 5 件，组织红色研学走访、企业调研 10 余次，承担志愿者服务 10 余场。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 大力加强课程建设，强化过程管理

1. 围绕“培养数字化时代商业英雄”理念持续推进课程建设

学位点围绕“培养数字时代商业英雄”的理念优化培养方案，设置数字营销、智慧供应链与运营管理、智能财务与数字金融三个数字化管理细分方向，并基于此对课程设置进行了调整。学位点在数字营销方向开设大数据商务分析与决策、数字化营销战略与创新、社会化媒体营销等课程；在智慧供应链与运营管理方向开设智慧供应链管理、数字平台创新、信息系统与信息资源管理及统计计算与数据可视化等课程；在智能财务与数字金融方向开设智能财务分析可视化、智能财务决策、金融科技概论等课程。上述课程共同构成了数字化管理课程群，为培养数字管理领军人才提供了有力支撑。

2. 严格课程开发过程管理，提升课程开发质量

优质的课程是保障培养质量的源头，高质量的课程开发不仅能够切实满足学生、企业和社会的多方需求，而且还能充分提升课程内涵、质量和价值。学位点在开发流程及制度、开发结果及监督、开发小组人员等诸多方面精心设计，为高效开发出科学合理、领先卓越、与时俱进的商学课程体系及内容提供有力保障。

学位点制定了严格、规范的课程开发流程制度。由 MBA 教学发展

中心发起课程开发需求，再由学术总监组织相关课程组教师进行研讨，组建课程开发小组，分析国内外课程发展趋势，对现有培养方案进行回顾，充分吸纳学生、教师、校友、雇主等各方反馈，提交课程教学改革课题申请，经学院学术委员会评审后立项，进行课程改进开发，最后将课程改革实施结果反馈给教学发展中心。基于上述制度保障，学位点拥有较强的课程开发能力。

3. 基于均衡配置的思路优化课程体系

学位点基于均衡配置的原则持续优化课程设置，目前包含 5 大模块，即预修课程与入学导向模块、基础课程模块、学位课程模块、浙商特色与整合学习模块、方向能力培养模块。预修课程模块包括管理学和宏观经济学，确保学生特别是非经管类专业毕业的学生能具备 MBA 课程学习的前期基本知识；基础课程、学位课程模块设置了全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会规定的 MBA 必修的核心课程，确保了学生对各项主要管理职能的理解和掌握；浙商特色与整合学习模块包括了商业运营模拟、综合案例研讨、海外行动学习等整合能力提升课程，以及浙商精神与浙商文化、浙商行动学习、浙商企业工作坊等浙商特色课程；方向能力培养模块包含了体现 MBA 培养目标所涉及到应用能力和各种人文素养及个性塑造方面的课程，为学生在管理职能的某一具体领域或某一具体行业开展进一步学习提供理论支撑。此外，还设置了丰富的第二课堂、校内外实验实训、职业生涯规划等环节，提升 MBA 学生的综合能力。

4. 严格课程评估制度，努力提升教学质量

教学环节是保证项目培养质量的核心，学位点坚持对现有教学方法、教学手段及教学内容等进行创新性的思考和实践，加强案例教学

的比重，参考各方反馈建议优化教学手段，鼓励教师创新和提升教学质量，着重培养学生的主动创新意识，将商业文明及绿色、责任、可持续发展的理念融入教学过程。课程围绕教学大纲授课，辅以国内外优秀教材（包括教师团队自编教材）及课件，实行以督导组听课、学生反馈（教学座谈会/教学评估线上反馈）、雇主及毕业生反馈为主的质量监控与反馈，形成了严密的教学质量监控环。

5. 加强实践类课程建设，推动精品课程建设

加大仿真实践类课程的投入，打造《商业经营模拟》等精品仿真实践课程，让学生在高度仿真的市场环境里展开竞争，进行经营决策的演练。学生可以基于小组合作，综合应用理论知识，分析和解决实际问题。通过决策模拟与实战，融会贯通企业战略管理、营销管理、财务管理、运营管理等各科知识，训练在具体市场环境下经营实操能力。此外，学位点还通过双师同堂、移动课堂、录制视频课等方式，推动精品课程建设，持续提升课程质量，其中曲亮教授主讲的《公司治理》和向荣教授主讲的《商业决策模拟》两门课程入选专业学位研究生在线示范课程建设计划。

（二）加强论文指导教师团队建设，提升论文质量

在选聘论文指导教师的过程中，严格执行上级有关部门的规定和学校的有关政策，真正落实《研究生导师指导行为准则》文件精神，发挥导师在研究生思政教育中“第一责任”的作用，在《MBA 学院硕士研究生指导教师上岗条件、研究生名额配置的规定》基础上制定了《工商管理学院（MBA 学院）MBA 指导教师动态遴选管理办法补充规定（试行）》，按规定对硕士研究生导师进行动态遴选。目前学位点

组建了一支专业、负责的导师队伍，拥有学位论文导师 142 人，实务导师 67 人(新增 19 人)，在学位论文指导中发挥了举足轻重的作用。

学位点根据学校《关于试点改革硕士生指导教师选聘工作管理办法的通知》精神，制定了《工商管理学院（MBA 学院）MBA 指导教师动态遴选管理办法补充规定（试行）》，按照规定对导师指导 MBA 学生的数量适当增减，对于论文抽检不合格的论文导师，取消两年招生资格。该制度能够较好地对导师的论文指导工作起到激励和约束作用，有助于提升学位论文的指导质量。

学位点有效加强学院 MBA 指导教师队伍建设，为学位论文质量提供了有力保障。首先，所选聘的导师不仅有很好的学术造诣，还能起到正确引领学生思想的作用，对研究生指导工作认真负责，既能做学业导师又能做人生导师，关注学生的学业压力、就业压力和心理健康。其次，对指导教师实行动态遴选并建立导师动态考核和退出机制，提高导师的责任感，强化导师对学位论文的高标准要求，全方位对导师的工作进行考核，形成能上能下的动态导师任职机制。第三，为了提升论文质量和导师的指导积极性，对《工商管理学院（MBA 学院）关于 MBA 导师指导费用及优秀论文指导奖励发放办法（试行）》进行优化，对成绩优秀、优良论文的导师给予奖励。为提升 MBA 学位论文质量和激励论文助理导师组教师的积极性，制定《浙江工商大学 MBA 教育中心 MBA 学位论文专家指导团队费用发放办法（试行）》。第四，学位点建立了沟通讨论会制度，定期组织小型导师讨论会，邀请优秀导师分享指导经验，并就研究生培养过程的各个环节、指导工作的内容与程序等方面要求，对新晋导师进行培训。

（三）加强师德师风建设，规范教育教学行为

学位点高度重视师德师风建设制度体系建设，积极贯彻落实教育部等七部门印发《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》要求，以“三个注重”提升师德师风：

1. 注重思政引领，构建教师全过程学习机制。建立健全科学规范的教师品行考察制度，严把政治关。按照中共浙江省纪委机关、浙江省教育厅印发《关于教育领域腐败问题政治工作方案》的通知要求和校党委关于教育领域腐败问题整治的会议精神，切实将新时代教师职业行为十项准则落实落细，努力营造风清气正的教书育人环境。

2. 注重制度保障，形成“激励-约束”双效机制。一是构建立体的培训制度，以教师节等重大节庆和纪念日为契机，充分营造以德立身、以德立学、以德施教的环境氛围，鼓励教师参与学习考察、挂职锻炼、志愿服务等师德师风锻炼实践活动。二是多维激励制度，制定物质激励与精神激励相结合的奖励制度，评选“四有好教师”“师德先进个人”，并召开表彰大会。任课教师队伍中易开刚、吴晖、向荣、江辛、马丹、古家军等多位老师曾获上述荣誉。2023年为进一步激发广大教职工参与“三育人”岗位建功活动的积极性和创造性，不断提高教书育人、创新育人、管理服务育人工作实效，促进学校内涵式发展、落实新时代“立德树人”根本任务，在2021-2022年校“三育人”先进个人的评选的基础上，推荐本学位点教师古家军、孙元、徐蔼婷参评浙江省“三育人”先进个人。为感谢教师在MBA项目成立以来做出的卓越贡献，在MBA/MPM二十周年纪念大会上，学位点组织评选卓越教师奖，共有30名教师荣获该荣誉。三是严格约束制度，依照《师德师风负面清单二十条》进行日常排查工作，厉行“一票否决制”。

3. 注重氛围营造，推进商业伦理与时代精神相融合的育人机制。

学位点综合运用公众号、研讨会等多种手段营造师德师风建设的良好氛围。学位点官方公众号定期推文，向读者普及学院的师德师风建设工作以及学术规范的重要性。此外，学位点还举办了教学研讨等各类活动推动师德师风建设。

（四）着力开展实践教学，推进对外学术交流

根据本学位点的培养目标和学科特点，在培养方案中设置实践必修环节，突出运营模拟、案例开发和教学对于学生能力培养的作用，注重实践训练和管理实践能力的培养。首先，在课程方面，推动“移动课堂”、“行动学习”等实践教学环节，开设《浙商企业工作坊》等整合实践类课程。其次，在比赛方面，组织学生参加“尖峰时刻”全球运营模拟大赛、全国管理案例分析大赛等各类比赛，在 2023 年中国研究生企业管理创新大赛奖项，获**二等奖 1 项，三等奖 2 项**，在第九届全国案例管理精英赛（2023）华东三赛区获**季军队和新锐队**荣誉，在第十一届亚沙赛超 A 男子组获冠军荣誉&第七届沙漠国谊赛团队获得第五名荣誉。在实践活动方面，学位点依托众多联合培养基地，带领学生走访物产中大、荣盛控股、中南卡通、创业惠康、杭州数梦工场、西子电梯、鸿雁电器等 10 余家企业，提升学生的实践能力和创造能力，徐丹洋等 7 位研究生实践成果获评**2022 年浙江省专业学位研究生优秀实践成果**；组织举办了 10 场《商道论坛》，邀请知名浙商企业家及学者与学生进行交流，提升学生理论与实践相结合的能力；定期选派学生到国（境）外高校进行交流或交换学习，并提供优厚的补贴，培养学生在全球化背景下的商业实战能力。最后，在科研项目方面，鼓励学生积极参与导师科研项目，训练学生的综合研究能

力和解决现实问题的能力。

（五）强化学术规范训练，严把论文质量关

学位论文质量是衡量研究生培养质量的重要指标，为不断提高学位论文质量，学位点在过程管理、导师队伍动态遴选、培训和考核等方面制定了细致规范的措施。学位点严格按照《浙江省研究生基本学术规范》、《浙江省高等学校学术不端行为调查处理规程》（浙教高科（2014）100号）以及《浙江工商大学学术道德行为规范及管理办法》（浙商大科〔2009〕294号）等制度规范研究生的学术行为，定期举办关于科学道德和学术规范的教育讲座，利用各种场合进行学术道德教育宣讲，重视科学道德和学术规范教育制度建设，利用现代技术手段打击学术不端行为。2023年学位点定期召开导师交流会和培训会，强调了师风师德建设的重要性，进一步明确导师“第一责任人”的作用和责任。2023年《工商管理学院（MBA学院）MBA学位论文补充规定（试行）》新增学位论文助理导师组，定期组织论文写作辅导活动，帮助学生解决论文写作中的疑难问题。此外，召开论文写作分享会，邀请往届优秀毕业论文作者向应届学生传授关于论文写作的学术规范、写作方法、文献综述及论文格式等方面的经验。同时，还通过开学典礼、入学导向、文献阅读与论文导写课程、主题班会、论文写作系列微课等环节对学生进行科学道德和学术规范方面的教育。

（六）打造健全的奖助学体系，优化激励机制

学校与学位点建立并不断完善MBA学生的多元奖励、资助体系及配套措施，在全面实行收费制度的情况下支持研究生顺利完成学业。

奖励体系由国家奖学金、学业奖学金和专项奖学金（含企业和个人设立的专项奖学金）构成。设立的奖励项目有新生奖学金、国家奖学金、出国交换生奖学金、优秀毕业生奖学金、优秀学生干部奖学金、研究生助学金等，其中全日制学生实现 100%全覆盖，有力地保障了学生的生活，提升了学生的学习积极性。国际生还可享受国家奖学金、省政府奖学金、校长奖学金、老生奖学金等多种奖学金项目，能够基本满足其在中国学习和生活的需求。

四、研究生教育改革情况

（一）推进人才培养模式改革，提升人才培养质量

为了提升 MBA 教学和人才培养质量，2023 年学位点围绕项目培养目标，提出并全面实施“把商学院建在产业里的 5C 方案”，并从培养模式、培养方案设计、课程开发和授课标准等方面进行了持续的改进和提升。

1. **变革人才培养模式，打造新型人才培养体系。**学位点创造性地提出了“把商学院建在产业里的 5C 方案”，即：共建人才培养基地（Co-Education base）、与高管合作案例研究（Co-Case study）、共建课程项目（Co-Course）、共同开展问题导向的团队学习（Co-Team level action learning）和共同培养双方人才（Co-GROWTH），切实构建产学研教深度融合的高质量教育生态系统，引领中国商学院未来形态，为培养真正会管理的数字时代商业英雄持续赋能。

2. **优化培养方案，凸显四大方向。**学位点对培养方案进行了优化，设置智慧供应链与运营管理、数字营销、智能财务与数字金融

和卓越管理 MBA 四大方向，并全新打造数字管理领军人才班，重点培养数字变革领导者、数字组织管理者、数字创业英雄，助力建设数字浙江、数字中国，扎实地在数字管理人才道路上走深、走实、走远。

3. 改进课程授课标准，提升教学质量。在课程教学内容、教学材料等方面，学位点严格按照 AMBA 认证的标准，要求任课教师从内容(如概念、列表、链接、层次和关键原则)、可视化工具(如图表、表格、图像)和能力开发(如软技能开发练习和行动策略)对教学内容和教学材料等方面进行修订和完善，与课程的理论与实践发展前沿、国际标准保持一致。

(二) 加强师资建设，提升教学能力

学位点坚持培养和引进相结合的指导原则，制定了完善的教师选聘程序和严格的选聘标准，组建了一支高职称、高学历、高水平的师资队伍，现有任课教师 97 人，论文导师 142 人，实务导师 67 人（均为国内知名企业家）。整个师资队伍的专业和研究领域覆盖 MBA 项目所有课程，形成了任课教师为主、实务导师为辅，结构合理的 MBA 教师队伍和导师团队，整体师资水平省内领先。

1. 持续优化师资队伍结构

为提升教学质量，2023 年学位点对师资队伍进行了调整优化，进一步优化了师资结构以充分满足教学的需要。具体情况如下：

(1) 师资结构进一步优化。2023 年新增任课教师 18 名（含具有教授职称的教师 7 名）。本校骨干教师是核心课程授课的中坚力量，校外聘请的教师绝大多数具有 10 年以上的丰富行业工作经验，

主要集中教授实践性和操作性较强的选修课程。

(2) 师资背景多元化。超过 90%的任课教师具有担任企业顾问、从事企业咨询及参与行业实际项目经历。教师学历和背景的多样性为教学融入了浙商实践本土案例和国际前沿理论，使学生具备更广阔的国际化视野，能够更好地在教学过程中贯彻“培养数字时代商业英雄”的培养理念。

2. 加强师资队伍能力建设

学位点通过以下两方面的举措加强了对师资队伍的能力优化及考核评估。具体如下：

(1) 加强教师深度了解和熟悉企业管理实践的能力

为了帮助教师加深对企业实践的了解，学位点大力实施“双师制”队伍建设，促进校企学习交流。学位点聘请了一批校内外专家学者、政府官员、企业家和高管担任 MBA 项目兼职教师，根据具体课程特点和现有师资情况，让兼职教师参与部分课程的教学、课内讲座和商道论坛，增强 MBA 项目的整体教学力量和教师间的交流学习。此外，学位点还依托高端人才培养，实现双向发展。教师在培训过程中深度参与，指导学生解决企业面临的实际管理难题，提升企业管理实践能力。同时，学位点还为教师提供企业调研机会，组织教师对企业的实际运营问题进行诊断，帮助企业提出应对方案，并形成管理诊断案例集，实现教学与实践的相互促进。

(2) 加强对任课教师及论文导师的考核与评估

学位点通过教学质量监督环中三位一体的教学反馈方式对任课教师论文导师进行考核和评估，及时将评估结果反馈给所有任课教师

及教学发展委员会，提升了任课教师的授课质量；对论文指导教师建立激励和淘汰机制，增强了论文导师的责任心，学生的学位论文质量明显提升。

（三）科学研究

学位点的科学研究在 2023 年取得了丰硕的成果。在研究课题方面，获得国家社科基金重大专项项目 1 项、国家社科重点项目 3 项、其他国家级课题 16 项、省杰青项目 1 项、省哲社重大项目 1 项、其他省部级项目 15 项。在国内外重要学术期刊上共发表论文 133 篇，其中在 JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES (UTD24)、HUMAN RELATIONS (FT50)、《管理世界》上发表论文 4 篇，在 ABS4 期刊 JOURNAL OF VOCATIONAL BEHAVIOR、INFORMATION SYSTEMS JOURNAL、《新华文摘》等期刊上发表论文 5 篇。此外，学位点还获省部级科研成果奖 12 项；出版专著 6 本、译著 2 本；获国家领导人肯定性批示 1 项、省部级肯定性批示及采纳 24 项；获批浙江省哲学社会科学重点培育研究基地。

（四）加强品牌建设，提升浙商大 MBA 品牌影响力

2023 年，学位点借办学 20 周年的重大契机，在“卓越引领，全面升级”行动方针的指引下，加大品牌宣传力度，着力提升浙商大 MBA 品牌影响力。一是打造对外品牌形象，增强品牌辨识度。通过升级全新宣传片、宣传册，打造 20 周年 LOGO 及配套吉祥物和文创周边产品，全线应用于线上线下各类活动和场景，大力营造周年氛围和声势，

加强公众对学位点的品牌认知度。二是加大内容生产，讲好浙商大MBA故事。通过全年密集活动为内容生产提供持续来源，并着力提升内容的质量和多样性。充分调动广大校友和在校生的力量，汇集多方智慧丰富内容创作。特别是针对“培养数字时代商业英雄”的使命和“把商学院建在产业里”的战略，进行多形式广覆盖深渗透的宣传，强化公众心智，助力浙商大MBA教育高质量品牌建设。三是拓展宣传渠道，构建多媒体矩阵。形成了以官网、官微、视频号、抖音号、B站等协同传播的多媒体宣传矩阵，通过一体策划、全员采集、多种生成、多平台发布的内容生产和输出机制，实现视频、图像、文字的全渠道、立体化传播。同时加强对外宣传报道，积极与外部媒体和电视台等合作，合力进行推广。其中，学位点办学20周年纪念大会暨长三角工商管理学科联盟成立仪式获得包括人民日报、央广网、中国日报、环球时报、浙江电视台等十多家主流媒体的专题报道。

2023年，本学位点载誉前行，在“管理的力量暨2023央广网MBA年度大会”上，王永贵校长荣获“2023年度商科教育领军人物”，浙江工商大学MBA项目获“2023年度商科教育行业标杆MBA院校”荣誉。在“2023年度中国商学院发展论坛暨教育盛典”上，俞荣建院长荣获“2023年度中国商学院杰出院长奖”，浙江工商大学MBA项目获“2023年度中国商学院MBA项目TOP100”第37名；浙江工商大学数字管理领军人才MBA项目获“2023年度特色MBA项目奖”。

（五）多维度融入浙商元素，大力传承优秀文化

学位点持续打造以浙商为特色的品牌知名度和影响力，在教学培养、学生活动各方面融入“浙商”元素，传承和创新浙商文化，致力

于培养新一代浙商企业家、创业家和中高级管理人才。在教学方面，MBA 教师团队将研究浙商精神、浙商文化和企业管理方面取得的丰硕成果融入课堂教学，成效显著；在学生活动方面，广大校友和浙商企业通过冠名赞助文体活动、提供实习实践岗位、参与课堂教学等方式支持学生活动的开展，学位点组织了如商道毅行、商道论坛及浙商行动学习等特色活动。MBA 学生积极参加各类活动，2023 年共有约 2000 人次的学生参加了上述活动，学生的满意度很高，浙商新“四千精神”深入人心。

（六）积极探索国际交流合作新模式

学位点根据全球形势变化及时调整思路，积极拓展海外合作，与英国萨塞克斯大学、布拉德福德大学等进行合作洽谈，就教师及学生交流培训、推进中外合作博士项目等多种形式的合作展开讨论。同时，自 2022 年推行 Blended Learning 麻省理工学院官方课程项目，截至 2023 年 12 月共有 8 名同学报名参与该项目，其中 5 名已完成学习并获得项目证书。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

1. 自我评估工作进展

2020 年 11 月 11 日国务院学位委员会教育部发布了关于开展 2020—2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知，明确未来五年的学位点评估安排，划定了评估范围，确立了自我评估、教育行政部门抽评相结合的评估方案。

2021年2月24日浙江省学位委员会办公室发布了关于做好2020—2025年学位授权点周期性合格评估工作的通知，要求各学位授予单位认真学习国务院学位委员会 教育部《通知》有关精神，落实质量保障主体责任，合理安排本轮学位授权点合格评估工作，切实发挥自评工作的自我诊断功能，认真梳理各学位授权点存在的问题，根据诊断结果提出解决方案，不断提高学位授权点建设水平和人才培养质量。

2021年5月28日浙江工商大学发布了关于学位授权点自我评估工作实施方案及关于开展2020—2025年学位授权点周期性合格评估工作的通知，明确了评估范围，要求制定本学位授权点自评工作方案和自我评估内容，本次学位授权点合格评估的周期为2020—2025年，其中2020—2024年为学校自我评估阶段，2025年为教育行政部门抽评阶段。

2021年6月11日MBA学院成立了“工商管理硕士（MBA）学位授权点自评工作小组”，制定了工商管理硕士（MBA）学位授权点自评工作方案，并报研究生院备案。

2022年1月底前，MBA学位点积极准备自我评估材料，根据学位授权点抽评要素，组织了多次专题讨论会，撰写全面体现本学位点的办学质量和育人水平的年度建设报告和填写基本状态信息表。

2022年4月，学院组织成立学位点自我评估同行专家组，专家组由本学科领域学术水平较高的校外同行专家组成，人数5人。

2022年5月，学位点与专家组进行前期充分沟通，向专家说明本学位点的办学目标、人才培养质量标准、评估目的、评估方式、工作要求和 workflows 等，听取专家对评估工作安排的意見。

2022年6月，学位点根据专家意见补充完善自评材料。

2022年9月15日，根据本学位点自评工作方案，对照《学位授权审核申请基本条件》和教育部抽检要素，制定本学位合格评估指标体系（其中合格标准按照5年设置），评估标准要体现本学位点的办学水平和研究生教育发展目标，形成了《专家评议意见表》（含自评指标体系、专家评分、专家组成员表、专家组意见及自我评估结果等内容）。

2022年9月30日，组织专家现场评估。评估专家通过听取总体汇报、与管理人员座谈、查阅有关资料等方式，全面了解学位授权点基本情况。专家组经过充分讨论，提出诊断式评议意见，并根据学位点存在的问题与不足，提出改进建议。

2022年10月，学位点根据评估过程中发现的问题和不足，结合评估专家意见，制定改进提升方案。自评工作结束后，整理相应评估材料，包括学位点自评材料、专家评议意见、学位点改进提升方案等。在自我评估的基础上，参照抽评要素，按《学位授权点自我评估总结报告》的要求，编写《MBA学位点自我评估总结报告》。

2020年至2024年每年1月底前，提交上一年度《学位授权点建设年度报告》，主要突出学位授权点建设的总体情况，制度建设完善和执行情况。

2. 问题分析

经过细致的自我诊断，并结合评估专家的意见，发现本学位授权点目前在培养特色、师资队伍建设、课程开发及人才培养方面还存在一些问题，需要持续优化及改进。

（1）数字化管理的培养特色还需要进一步加强

目前学位点已经提出了“培养数字时代商业英雄”的理念，并设置了数字营销、智慧供应链与运营管理、智能财务与数字金融等数字化的培养方向，而企业数字化管理的实践也在不断地动态演化，呈现出很多新的特点。如何把握这些新特点，并与时俱进地将其融入到培养方案中是需要深入思考的。此外，世界正处于百年未遇之大变局之中，学位点如何因应数字化时代的特征，深入挖掘建设内涵，将时代特征与培养特色与培养定位相结合，进一步优化学位点培养特色、培养定位，也是值得进一步思考的问题。

(2) 课程体系需要基于数智化视角进一步优化

虽然目前课程体系已经较为完善，但在建设方面需要结合 MBA 教学特点，尤其是目前数智化时代的要求，持续优化课程体系，实现数字营销、智慧供应链与运营管理、智能财务与数字金融四个培养方向及数字管理领军人才班与学位点的特色和定位更好地融合。在课程开发等方面，要进一步加强与学科性学院之间的协同合作，加强师资队伍建设，充实人才培养队伍，提升人才培养质量。

(3) 人才培养需要进一步对接浙江省经济社会发展需要

近年来，浙江省以数字化改革为引领，深入实施数字经济“一号工程”，全力建设国家数字经济创新发展试验区，数字经济发展势强行稳，已成为推动全省经济高质量发展的硬核支撑。在这个过程中，需要大量既懂人工智能、大数据、云计算等数智化技术，又精通企业经营管理的复合型人才，学位点设置数智运营等特色班正是对培养此类复合型人才的初步尝试。未来，学位点应更加主动地发现浙江省经济社会发展的人才需要，并基于此优化培养方向及制定相应的培养方案，更好地为国家的战略需求服务。

（二）MBA 学位论文抽检、盲审情况及问题分析

1. MBA 学位论文抽检、盲审情况

按照《浙商大研〔2022〕126 号关于印发硕士、博士学位授予工作细则的通知》和《浙商大研〔2022〕105 号浙江工商大学关于印发研究生学位（毕业）论文查重检测与评审实施办法的通知》，评审结果为 2C（C 等：65≤评分<75 分）及以上，视为通过评审，可申请参加学位论文答辩。2023 年本学位点共有 250 人（含国际生 5 人）次参加盲审，其中，有 12 人送审不通过。2022 年学位论文抽检，共抽检 14 篇论文，2023 年出抽检结果，有 0 篇问题论文。

2. MBA 学位论文问题原因分析

虽然学位论文的整体质量良好，但依然有部分学位论文的外审成绩不佳，主要有三大方面的原因。

首先，MBA 学位论文的规范化和标准化还需要进一步提升。MBA 学位论文评价标准还不够明确，导致论文指导老师、学生及论文评审专家对于什么样的论文是符合要求的 MBA 学位论文缺乏统一清晰共识。

其次，部分学生对毕业论文的重视程度还不够。一些学生对老师提出的意见和建议没有进行认真对待，存在侥幸心理；学生学位论文撰写能力不足，一部分学生即便参加了学位论文写作课程也无法写出符合要求的 MBA 学位论文；学生撰写论文自觉性不强，存在惰性，没有投入足够的时间撰写论文。

第三，部分教师的指导能力需要进一步提升。部分指导教师对 MBA 学位论文的写作标准缺乏清晰认识，甚至有老师套用学术论文标准对专业硕士学位论文进行指导和评价；部分指导教师对企业经营管理实

践了解不够深入，不能很好地满足 MBA 学位论文实践性和问题解决导向的要求；还有些指导教师对论文指导投入不足，部分导师很少了解学生论文进展，没有主动联系、当面指导学生撰写论文。

六、改进措施

学位点将继续以持续改进，追求卓越为指导原则，制定持续改进计划，不断推进 MBA 学位点高质量发展。重点将从以下四方面进行改进：

（一）持续加强课程建设

课程建设是提高整体教学水平和人才培养质量的重要举措。本学位点将结合 MBA 教学特点持续优化课程体系，突出案例教学和实践教学。在案例教学方面，加强案例研发，积极组织案例教学研讨会与培训班，鼓励全案例教学；在实践教学方面，加大与企业共建课程的力度，鼓励教师采用双师同堂、移动课堂等多种形式让学生更多地接触企业，提升学生理论联系实际的能力。同时，紧密结合企业经营管理实践发展需要，围绕数字化、智能化以及绿色、责任与可持续发展，对课程内容体系进行优化，并在教学、科研和师资队伍建设过程中全方位融合可持续发展和责任管理的理念，提升课程育人实效。

（二）努力强化师资队伍力量

师资队伍是保障教学质量的关键因素，本学位点将继续加强师资队伍的建设与管理，提高教师的教育教学水平。首先，通过师资培训

等多种方式，加强师德师风建设，不断提升教师的素质能力和知识贡献水平；其次，积极搭建校内、校际交流平台，鼓励教师参与各类教学和学术交流活动；再次，强化“双师制”队伍建设，加强企业实务精英与学院教学团队的共建共创，增强整体教学力量和校企教师间的学习交流；第四，加大国际师资引进力度，并借助浙江工商大学的国际化网络，不断增强师资的国际化经验。

（三）不断提升学位论文质量

基于对 MBA 学位论文质量的深入分析，拟从论文写作环节、导师作用、流程管理规范以及激励约束机制建立等四个方面采取措施提高 MBA 学位论文质量。首先，注重论文写作环节的质量控制。进一步完善《文献阅读与论文导写》课程内容，借助微课、专题讲座等多种手段向学生系统传授学位论文写作知识；组织学位论文写作分享会，邀请往届获得优秀论文的学生代表给应届学生分享论文写作的经验和心得。其次，建立严格的导师学位论文质量控制制度。完善指导教师遴选制度，建立导师指导工作沟通讨论会制度以及导师动态考核和退出机制。再次，规范论文流程管理相关环节。严格执行论文开题、预答辩、查重、盲审、正式答辩等五个环节，尤其是强化论文答辩环节的质量控制。第四，进一步完善论文质量的激励机制。论文为优秀或者良好的，学位点对优秀论文的作者和导师进行奖励，对于论文抽检不合格的论文导师，取消两年招生资格，抽检不合格的论文最终答辩组外聘专家，两年内不再邀请作为答辩专家，答辩组成员两年内不再担任答辩组成员。

（四）发动校友资源服务经济发展

紧跟学校发展战略和步伐，加强校地、校企合作，深化产教融合基地建设，搭建校友交流平台、实现校友资源共享，鼓励学院教师开发和参与更多校企合作的横向科研项目，促进产教融合，积极服务国家和区域重大战略，以提升学科专业建设与经济社会发展的互动能力，最终让研究成果真正服务企业发展，满足社会需求。