**关于2019—2020学年第一学期选修课补选通知**

各位18MBA P2、P3、P4班学员：

2019-2020学年第一学期选修课初选已结束，根据初选选课汇总情况，现开启第二轮选课（课程详见附表）。第一轮未选中或漏选的学员请在网上补选，时间是4月29日至5月9日。

补选规则：

1. 选择至少7学分，最高8学分，有效期内允许修改（重新提交）
2. 同一上课时段只能选择最多2学分课程。（同一时段1学分的课程可以同时选择两门，分前后顺序； 2学分的课程只能选择一门）
3. 鉴于第1时段有4门1学分选修课选课人数较多，为满足大家的选课需求， 特增加第5时段。（《融资管理》和《品牌营销》）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第1时段 | 社交媒体营销**（1学分）** | 供应链与物流管理**（2学分）** | 公司治理实务**（1学分）** | 审计**（2学分）** |  |  |
| 第5时段 | 融资管理**（1学分）** | 品牌营销 **（1**学分**）** |  |  |  |  |
| 第2时段 | 金融投资**（2学分）** | 绩效与薪酬管理及实践**（2学分）** | 税务筹划**（2学分）** | 智慧商贸与物流联网 **（1学分）** | 艺术品鉴赏与投资 **（1学分）** |  |
| 第3时段 | 金融风险管理**（2学分）** | 大数据分析与处理**（1学分）** | 社会心理学**（2学分）** | 业务流程优化**（1学分）** | 内部控制与风险管理**（2学分）** |  |
| 第4时段 | 大数据营销**（2学分）** | 财务报表分析**（2学分）** | 项目管理 **（2学分）** | 消费者行为学**（2学分）** |  |  |

特此通知，请相互转告。

2019年4月28日

 MBA学院